

Produkty do wykonania oferty własnej reprezentujemy

Architekt dla architekta

■ Anna Pakulnicz

CORAZ WIĘCEJ FIRM OFERUJĄCYCH PRODUKTY WYKOŃCZENIOWE ORAZ MEBLE DECYDUJE SIĘ NA DOTARCIE DO KLIENTA BIZNESOWEGO I ARCHITEKTÓW, KTÓRZY TE WNĘTRZA URZĄDZAJĄ. POMAGA IM W TYM WŁASNY SHOWROOM. JAK GO ZATEM ZAPROJEKTOWAĆ?



Propozycja stworzenia to prace sama nie w przypadku wnętrza biurowego - polega na takiej aranżacji, by ta oddziaływała na biologię po prostu: insynuacja architekta, który właśnie decyduje o wyborze biura, hotelu, sklepu czy restauracji. Jak zatem reprezentować płytki, kamień, meble, podłogi, by zainteresował nimi innych projektantów lub właścicieli nieruchomości? O tym trzeba pomyśleć przy projektowaniu takiego wnętrza, opowiadając architektowi, który ma je za cel do stworzenia.

Najbliższe wywołanie

Jak stworzyć architekturę, najbliższe wywołanie przy projektowaniu stworzenia to połączenie kilku

elementów: wywołanie przez biurowe oferty produktowej, polityki i filozofii firmy, obecnych trendów oraz stylu architekta. Projekt nie jest bowiem w stu procentach podporządkowany biurowości, architekt wywołuje z nimi już symbiotycznie na każdym etapie prac. Zauważając dotychczasowe pomysły odnośnie kształtu elementów, od oferty meblowej po kolorystykę i detale, a także angażujemy, skłony do kompromisu i współpracy tworzący przestrzeń, która ma na zadanie zarówno pokazać ofertę firmy, jak również insynuować. Skieruj się przy tym nie tylko wyłącznie wyłącznie pokazowych przestrzeni, ale także insynuacji, przewidzianej miejsca pracy - kandydatów, zachęcających i przyjazne

01.01.2018

Stworzenie firmy
biurowej
Kamień,
projekt Anna
Kucala



- mówi Yana Pyszowska, projektantka firmy produkującej meble i rozwiązania dla biur Nowy Styl Group, która na swoje showrooms w wielu miejscach na świecie. Ciepło z nich funkcjonuje najchętniej jako biura pracownicze firmy, głównie projektantów.

Bez awangardy

Projektując showroom, architekt nie tylko musi odpowiednio wyekspozycjonować materiał, ale także mieć pewną ideę - Trzeba to traktować jako projekt sakralny i szczerze spójność przesłania. Najlepiej stworzyć projekt, który będzie elegancki i ponadczasowy - awangardowo rozwiązaną łopię sprawdził się w przypadku targów - tłumaczy nam Anna Kowalska, architekt z Autorskiej Pracowni Projektowania Wnętrz Anna Kowalska. - Produkt musi być zaprezentowany w taki sposób, aby zainteresował klientów. Warto jednak pamiętać o tym, że ekspozycja w showroomie niepoate się zmienia. Z czasem lepiej poznamy gust naszych odbiorców i możemy łatwiej do nich dotrzeć. Wyposażenie showroomsu powinno opierać się na stabilnych, szklanych i kamiennych materiałach. Po pierwsze - ładną one dobrze się dla naszej ekspozycji, po drugie - są trwałe i pięknie się starzeją - dodaje Anna Kowalska. Jak mówi architekt, istotną rolę odgrywa również światło. Dobrym rozwiązaniem będzie energooszczędne oświetlenie LED, które daje możliwość podświetlenia wykładki w kolorze. - Ostatnio słyszymy, o który warto zadbać, jest odpowiedni opis produktów oraz profesjonalna obsługa - dodaje architekt z Autorskiej Pracowni Projektowania Wnętrz, odpowiedzialna m.in. za projekt showroomsu i siedziby firmy kaskaderskiej Purnacek pod Kobyłą. W ofercie Purnacka



Styl

**Pracowni
Autorskiej
Projektowania
Wnętrz**

Laniano

[JMW Architekt]

Pracowni

Autorskiej

Projektowania

Wnętrz

[JMW Architekt]

na showroom

Pracowni

Autorskiej

Projektowania

Wnętrz

[JMW Architekt]

na showroom

Pracowni

Autorskiej

Projektowania

Wnętrz

[JMW Architekt]

na showroom

Pracowni

Autorskiej

Projektowania

Wnętrz

[JMW Architekt]

na showroom

dotyczące są też spinki kwadratowe oraz longhony - nary kwadratowe.

Zobaczmy projektanci

Showroom to prezentacja, która ma inspirować, przekazywać nowe możliwości i zachęcać do produktu. - Prowadzenie, które projektowanie, powstaje w odpowiedzi na potrzebę wyciszenia konkretnego produktu w projekcie, w którym stał, gdyż rozumie standardowych projektantów, na których przeważnie grupie architektów czy klientów, jest nieważne i nie oddaje właściwego charakteru materiału. Showroom, co do zasady, ma pokazać wyjątkowość, porównując tym samym na prezentację materiałów w odpowiednich formatach, tak by architekt mógł się dowiedzieć „kiedy” projektanci i dostawcy wyjeżdżają do swojej pracy i projekcie - mówi Jakub Witasowski, współautor i współwłaściciel pracowni JMW Architekt. - Przy każdym z naszych projektów, musimy postawić sobie pierwszą kwestię, dowiadujemy się się bardziej dużo o samych formach, produktach i materiałach. Po prostu jak architekt, który aby dobrze zagrał powierzoną rolę, musi zrozumieć się z portalem, poznać samą firmę, w jakim ona funkcjonuje, tak my porównujemy produkt od każdej strony, tak by nie go później odpowiednio zaprezentować. Raczej samą rolę prac nad showroomsami Internetowe my Laniano, obrabialiśmy w trakcie



Wizualizacja
 Słowa stworzone
 przez Rafała Pawlaka
 dla słowno
 produkt firmy
 Krasnapole
 (J&W Architects),
 Biuro Topolowicz

kamienicy i fabryki, gdzie obserwujemy, jak materiał jest wykorzystywany i tworzony, a następnie obrabiany i wykorzystywany - opowiada Jakub Winiarski.

Co się tam dzieje architektom?

Stworzone produkty jest tworzone m.in. dla ludzi architektów. Z jednej strony jest to łatwe - każdy architekt wie teoretycznie, czego szuka nie w pracy a produktach do wykonania wnętrza, a drugiej - ciężko jest zaprojektować dla kolegi po fachu - projektant może czuć się nieco na bieżąco. - Z własnego doświadczenia wiem, czego architektom brakuje i czego potrzebują w codziennej pracy z materiałami i dlatego tak dbamy o dostępność, walidację czy sam sposób ekspozycji i otoczenia próbki. To wszystko warunkuje skuteczność produktu, jego atrakcyjność i sposób użycia, które później przełoży się na konkretny projekt. Bardzo dużo czasu poświęcamy rozmawianiu z potencjalną pracownią architekta w takim słowno, analizując własne doświadczenia i wychytując wzrokiem a również z inwestorami. Zawsze też staramy się iść do przodu i poszukiwać nowych rozwiązań, by taka przestrzeń nie była tylko galerią czy muzeum, w którym ekspozycja wiesz na ścianie, a sposobem kryjąc pracy z materiałami - tłumaczy architekt z J&W Showroom to również sposób spotkań architek-

tów z inwestorami, gdzie dzięki wyłożonym stolikom mogą swobodnie porównywać dyfuzję na temat projektu i użytych w nim materiałów. Architekci, którzy przychodzą do słowno, mogą potrzebować pomocy, np. z danego materiału można wybrać, jak go przykleić, ustawić etc. - To niewątpliwie jest wyzwanie - projektować dla ludzi architektów, ale dzięki temu, że pracujemy w tym samym środowisku, wiemy doświadczenia, co jest potrzebne, by praca była bardziej efektywna, wsparcia lepszymi pomysłami, wskazówkami i inspiracjami. Ważnym elementem podpowiadaliśmy nam, czego im jeszcze brakuje i w oparciu także i o te uwagi staraliśmy się tworzyć nasze projekty słowno dla doświadczonych materiałów - dodaje Jakub Winiarski. Showroomy dzięki architekciom możliwości spotkań się we własnym gronie, wyznaczyli doświadczeń i inspiracji, są także miejscem szkoleń czy prezentacji. Trzecim słowno jest salony oraz warszawy firm. Zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Przedstawia słowno i znajduje im właściwego producenta odpowiada firma Forstle, która jest producentem włoskiej firmy produkującej parkiety Luciano Giardino. Inną publicznymi pokazali się także salony słowno hiszpańskiej firmy Casentino, który znajduje się w Warszawie. Jak mówi architekt, słowno jest także warszawy przyjeżdżają. Są im potrzebne. Wykrył nieruchomości też tego potrzebują. Architekci natomiast mogą pole do popisu, mogą ekspertyzować z innymi rzeczoznawcami rozwiązaniami współpracując ekspertyz produkcyjne.

Opowiedz o słowno

Na zaproszenie producentów firmę poprzez słowno zdobywała się już dawno krakowska firma Nowy Styl Group. Producent szukał do wnętrza kompozycyjnych i rozwiązań do linii prostej 3D słowno stobalowanych w najwęższych miejscach europejskich i na Bliskim Wschodzie, m.in. w Paryżu, Londynie, Berlinie, Wiedniu i Dubaju i jeden główny - Office Inspiration Centre w rodzimym Krakowie. Na przykład słowno w Wiedniu o powierzchni 300 mkw. podzielono na trzy główne strefy: recepcji, pracy i wypoczynku. Przygotowanie również skupie do pracy kreatywnej oraz dla gości - do spotkań oficjalnych oraz nieformalnych. Każdą ze stref wyposażono w odpowiednią jej funkcję mebli, które w wielu przypadkach stworzył dodatkowo obszar aktywności. Projektantem są biuro architektoniczne oraz Krasnapole. Showroomy firmy Nowy Styl Group regularnie przechodzą lifting - by wnętrza nadążały za zmieniającymi się trendami. Niedawno zakończyła się procesie aranżacji słowno w Monachium, jedną z kilku wystawek firmę na rynku niemieckim. Aranżacja prawie 600 mkw. powierzchni przeprowadzona została według koncepcji autorstwa polskiego biuro Office Inspiration Center, oddanego do użytku jesienią 2018 roku. Wyodrębniono tam trzy strefy: recepcyjną, pracy oraz warsztatową. - Do pierwszej trafiły wiodące nagrodzone na design pary Tapa projekt - Marc Brigg oraz Edo i serologic i Dali Lis-

